

Just Food For Dogs verbessert die Kundenansprache mit Google Maps Business View



Über Just Food For Dogs

Just Food For Dogs (JFFD) vertreibt Hundefutter und wurde 2010 gegründet. Das Unternehmen stellt in seiner eigenen Küche gesunde Vollwertkost für Hunde in Lebensmittelqualität her.

- www.justfoodfordogs.com
- [Tour ansehen](#)

Herausforderung

Just Food For Dogs (JFFD) wollte Kunden erreichen, die die Sorgfalt und Leidenschaft zu schätzen wissen, mit der JFFD hochwertiges Hundefutter herstellt. Das Team von JFFD suchte nach einem innovativen Weg, neue und bisherige Kunden anzusprechen. Business View, eine virtuelle Tour durch Unternehmen mit der Street View-Technologie, war die ideale Lösung. Rudy Poe, Geschäftsführer bei Just Food For Dogs, meint: "Den besten Eindruck von uns erhält man direkt vor Ort. Wir möchten die Authentizität unserer Marke vermitteln und die beste Möglichkeit dafür ist ein Rundgang durch unseren Betrieb."

"Wir haben diese Küche von Grund auf neu konzipiert, weil jeder Aspekt unseres Produkts für unsere Kunden transparent sein soll. Mit Google Business View schaffen wir diese Transparenz."

Rudy Poe, Geschäftsführer, Just Food For Dogs

Lösung

JFFD entschied sich für Google Maps Business View, um potenziellen Kunden aus dem ganzen Land seine gläserne Produktion in Newport Beach in Kalifornien zu zeigen. Rudy Poe engagierte einen lokal ansässigen, von Google zertifizierten Fotografen, der die Bilder für die interaktive Business View-Panoramatur machte.

Die Aufnahmen des Fotografen nahmen nur wenige Stunden in Anspruch und der Tagesbetrieb wurde dabei nicht beeinträchtigt.

"Es geht nicht nur um das Futter an sich. Es geht um das Gesamtkonzept und die Prinzipien, für die wir stehen. Unsere Kunden müssen darauf vertrauen können, dass wir ihnen die bestmögliche Nahrung für ihren geliebten Hund anbieten. Wir schaffen dieses Vertrauen, indem wir den Kunden Einblick in unsere Küche geben. Mit Google Maps Business View funktioniert das perfekt."

*Rudy Poe,
Geschäftsführer,
Just Food For Dogs*



Business View der Küche von "Just Food For Dogs" in Newport Beach, Kalifornien



“Es ist extrem wertvoll für uns, wenn ein Kunde 30 Sekunden lang mit Google Maps Business View interagiert. Wir können damit den Wert unseres Unternehmens perfekt vermitteln.”
 Rudy Poe,
 Geschäftsführer,
 Just Food For Dogs

Mit Business View kann Just Food For Dogs seinen Kunden online einen Einblick in den Betrieb gewähren. Die Panorama-Ansicht der Räume von JFFD ist nun in der Google-Suche, in Google Maps und auf der Google+ Local-Seite von JFFD zu finden.



Rundgang bei JFFD – mit Google Maps Business View für Desktop-, Mobil- und Tabletgeräte

Ergebnisse

JFFD verzeichnete einen Anstieg der Klickrate auf seiner Website um 50 %. Rudy Poe meint dazu: “Mit Business View sind wir stärker gewachsen. Wir werden diese Funktion an all unseren künftigen Standorten nutzen. Sie ist außerordentlich wertvoll und unentbehrlich.”

JFFD sieht Google Maps Business View in Zukunft auch als ein Instrument zum Ausbau seines Kundenstammes. Das Unternehmen befindet sich in Südkalifornien, aber mithilfe von Business View erreicht JFFD Kunden im ganzen Land. Rudy Poe ist überzeugt: “Business View ist eine Plattform, über die wir unseren Kunden zeigen können, wer wir sind. Hier sehen die Kunden genau, was sie kaufen.”

Anstieg der Klickrate über die Suchergebnisse zur JFFD-Website um 50 %

